

7 краеугольных камней модного бизнеса

ELIS FASHION RUS – один из крупнейших игроков на российском рынке женской одежды. Компания ежегодно увеличивает продажи, расширяет географию присутствия и активно развивает франчайзинговую модель, предлагая своим партнерам ряд весомых преимуществ.



ДИНАМИЧНОЕ РАЗВИТИЕ

Сегодня сеть ELIS FASHION RUS насчитывает более 200 магазинов под брендами Elis и Lalis. Компания постоянно расширяет географию продаж, осваивая новые города России и стран ближнего зарубежья. В 2018 году ELIS FASHION RUS намерена открыть 40 новых торговых точек и уверенно движется к этому результату. Компания продолжает укреплять позиции в Казахстане, где успешно работают уже



7 магазинов, планирует открыть третью торговую точку в Армении, а к двум действующим магазинам в Беларуси добавить два новых.

На волне масштабного роста в нынешнем году ELIS FASHION RUS расширяет и сеть торговых представительств. К четырем действующим добавилось пятое, которое отвечает за работу Приволжского федерального округа.

Отличным результатом этого года стало увеличение объемов оптовых заказов коллекции осень-зима 2018. Показатель вырос на 16,5% в стоимостном выражении, по сравнению с прошлым годом. Основной причиной такой положительной динамики стало активное развитие франчайзинга – в настоящее время в сети насчитывается 73 партнерских магазина. Не меньшие ожидания у компании и относительно коллекции весна-лето 2019.



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА

Сегодня ELIS FASHION RUS проводит активное переоборудование действующих магазинов устаревшего формата и открывает торговые точки, которые позволяют более эффективно использовать площадь, представляя сразу два бренда – Elis + Lalis. Партнеры получают ряд преимуществ: большой ассортимент и более широкий охват аудитории, возможность увеличить комплексность продаж и снизить количество персонала. И главное – магазин совместного формата, объединяющий два бренда, требует гораздо меньше затрат, чем две отдельные торговые точки.

ПОДДЕРЖКА ФРАНЧАЙЗИНГА

При открытии магазина франчайзи получает отличный бонус от ELIS FASHION RUS – 1 млн рублей на закупку торгового оборудования. Для торговых точек в формате Elis + Lalis,

площадь которых больше 180 кв. м, компенсация затрат на строительство франчайзингового магазина увеличена до 1,5 млн руб. Открытие осуществляется без паушального платежа и роялти.

Для партнеров в небольших городах и для начинающих предпринимателей компания предлагает торговую концепцию Light. Этот вариант позволяет сократить первоначальные инвестиции на 30% за счет использования в дизайне магазина более простых материалов и технологических решений. При этом внешний вид основного концепта обязательно сохраняется.

МАСШТАБЫ ПРОИЗВОДСТВА

Производственные мощности ELIS FASHION RUS сосредоточены на пяти собственных швейных фабриках, которые расположены в Ростове-на-Дону, Новочеркасске, Любани, Вольске и ежегодно выпускают 2 млн изделий. Каждая фабрика специализируется на своем виде ассортимента и оснащена современным оборудованием, соответствующим тенденциям и требованиям рынка. Так, в 2018 году значительно обновился парк раскройного оборудования, на 20% увеличилось количество машин, которые позволяют создавать цельновязанные 3D-изделия, было приобретено оборудование для разработки джинсовой продукции. В связи с ростом спроса на изделия, декорированные вышивками, компания также приобрела оборудование, позволяющее создавать рисунок с использованием большого количества цветов одновременно. При этом ELIS FASHION RUS имеет более 120 прямых контрактов с поставщиками материалов и фурнитуры, что позволяет существенно сократить издержки.

АКТУАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

Ежегодно ELIS FASHION RUS выпускает 4 коллекции под брендами Elis и Lalis, предлагая более 1 300 моделей. Марка Elis ориентирована на аудиторию 25–45 лет с размерным рядом 42–50. Lalis – на женщин 30–50 лет с размерным рядом 46–56.

В этом году компания уделила особое внимание рынку plus size, изучила покупательский спрос и обратную связь от покупательниц бренда Lalis. В результате в коллекции осень-зима 2018 поклонники марки Lalis увидят дополнительный 56-й размер.

Летняя коллекция этого года также не обошлась без новинок. Есть немалая доля покупателей, которые даже в период рас-

продаж предпочитают приобретать новые, трендовые вещи. Поэтому в ассортимент марок были введены дополнительные капсулы в качестве преколлекций – они поступают в продажу в период высокого покупательского трафика в магазинах, когда начинаются сезонные скидки.

Основное отличие капсул – использование легких тканей в более темных оттенках и, наоборот, плотных материалов, но все еще ярких и летних цветов. Эта оригинальная комбинация позволяет носить изделия в демисезонный период. Покупательский спрос на преколлекции был подтвержден успешным финансовым результатом, поэтому компания продолжит эту практику и дальше, в коллекциях осень-зима 2019 и весна-лето 2019.

КОЛЛЕКЦИЯ TOTAL LOOK

Каждая коллекция брендов Elis и Lalis включает в себя четыре направления.

Classic. В сезоне весна-лето 2019 дизайнеры ELIS FASHION RUS предлагают трендовые вариации классического стиля, который обретает все более кэжуальные формы. Основные цвета: белый, черный, темно-синий.

Romantic. Направление, которое традиционно акцентирует женственность. Чтобы подчеркнуть романтичность образов и придать моделям весеннюю подвижность, дизайнеры использовали струящиеся мягкие ткани (вискоза, хлопок, поливискоза) и необычный крой – радиальную плиссировку. К гамме нежных пастельных оттенков розового, серого, голубого добавлены трендовые цвета – темно-фиолетовый и бордо, которые отлично подойдут для мартовского периода, когда уже не хочется носить темные вещи, но погода еще не позволяет надевать светлые.

Comfort. Основные темы направления – натуральность и мягкость, свободный крой, удобство в посадке. Сливовые оттенки, мягкий виноградный цвет, принты с вертикальной и горизонтальной полосами, вышивка и кружево мягко расставляют акценты и подчеркивают расслабленный стиль коллекций.

New Look. В фокусе – современный крой моделей, легкость, инновационность. Это яркие образы для современных девушек, созданные специально, чтобы подчеркнуть стиль. Одной из новинок сезона стали джинсовые изделия, а также леопардовая капсула.

В каждом направлении обязательно присутствует вязка в разных вариациях: цельновязанные изделия, подвязы на манжетах и горловине, а также комбинации вязаного полотна и трикотажа.



НОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

С каждым новым сезоном ELIS FASHION RUS осваивает новые виды продукции, предлагая покупателям широкий ассортимент изделий разных стилей и на любой случай. Так, начиная с сезона весна-лето 2019, в коллекциях Elis и Lalis будут представлены изделия из денима: джинсы, юбки, куртки, платья. Отдельное внимание стоит уделить новым пуховикам, созданным по специальной технологии – теперь они более тонкие, но при этом очень теплые. Такие куртки настолько невесомы, что их можно легко свернуть и положить в сумочку. В числе новинок и изделия из искусственной замши – как в классическом крое, так и в виде замшевых бомберов, – и комбинированные модели из шерстяной пальтовой ткани с вязаными рукавами, и легкие стеганые куртки и плащи, и парки из пальтовой ткани.

mm@aif.ru